

AF

ADRENALINE FACTOR
MAGAZINE



**ADRENALINA
Y VERTIGO**

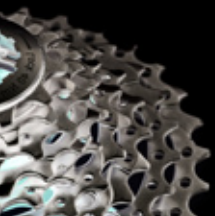
Los deportes extremos son una vivencia personal de vértigo para quienes aman la aventura, la velocidad y los desafíos... ES un estilo de vida... ES un factor de adrenalina para experimentar al máximo.

Revista **AF** es emoción, riesgo y aventura, es deportes extremos, es lo que los amantes de estas actividades DESEARÁN tener en sus manos, porque les entregará toda la información para llevar su afición más allá del límite. Será una publicación con guías expertas de quienes practican y viven estos deportes.

AF es la primera y única publicación regional dedicada ciento por ciento a todos aquellos amantes de las actividades más extremas.



- ▶ Lo nuevo en cada modalidad
- ▶ Los mejores destinos de la región y el mundo
- ▶ Los mejores gadgets del mercado
- ▶ El mantenimiento de tu equipo
- ▶ Los nuevos juguetes disponibles
- ▶ Las más arduas pruebas
- ▶ Los ejercicios necesarios para mantenerte a tono



Y todo sobre...

surf • escalada • bungee • paracaidismo
kite surfing • sandboarding • parapente
skateboarding • triatlón • mountainboard • ironman
buceo • base jumping • carreras de aventura
mtb • carreras de supervivencia y más





LOS LECTORES DE AF



Son personas:

- Que aman la adrenalina.
- Que buscan su satisfacción y placer personal con frecuencia.
- Que aman los desafíos y sienten una necesidad de realización personal constante.
- Que aman la naturaleza, la vida al aire libre y sentir libertad física, mental y emocional y no escatiman ningún recurso para experimentar y disfrutar su afición al máximo.
- Están entre los 28 y los 45 años, tienen alto poder adquisitivo que les permite viajar y sostener su estilo de vida.
- En un alto porcentaje son hombres, sin embargo, ya existe un buen número de mujeres seguidoras y amantes de estos deportes.
- Que entrenan durante la semana y practican su deporte el fin de semana.

AF cubrirá a todos los países de América Central y República Dominicana con una circulación de 15,000 ejemplares mensuales y un alcance de 52,500 consumidores (3.5 lectores por ejemplar).

La publicación tendrá una estrategia de distribución basada en el conocimiento pleno que se tiene de sus lectores, con esto garantiza que llegará al público objetivo que su marca requiere alcanzar. Llegará a través de:

- Puntos de difusión: sitios identificados como puntos de encuentro del grupo objetivo de la revista como cafés, bares, restaurantes, etc.
- Tiendas de venta de implementos y supplies para practicar los deportes.
- Asociaciones y organizaciones identificadas de amantes de las diferentes modalidades.
- Suscripciones.

Guatemala	2,500
El Salvador	2,500
Honduras	2,000
Nicaragua	1,000
Costa Rica	2,500
Panamá	2,500
República Dominicana	2,000



Ciudad de Guatemala, Guatemala

7a. avenida 14-44, zona 9, edificio
La Galería, 5o. nivel oficina 503.
Tel.: (502) 2285-9650

San Salvador, El Salvador

Av. La Revolución Casa No. 2 Col. San Benito
Tels.: (503) 2560-9595 /95/96/97/98
y (503) 2256-3014

Tegucigalpa, Honduras

Edificio Centro de Negocios Las Lomas,
1er. nivel Lomas de Guijarro
Tel.: (504) 251-6899

San Pedro Sula, Honduras

Colonia Universidad, 21 calle 7a. avenida,
costado norte Compasa No.11
Tel.: (504) 510-0427

Managua, Nicaragua

Enitel Altamira 1 cuadra al norte,
contiguo a farmacia Universal,
frente a la Casa del Café
Tel: (505) 2278-0666 y 2278-0668

San José, Costa Rica

Oficentro Plaza Colonial, piso 3,
oficina 3-2, Escazú
Tel.: (506) 2288-0255

Ciudad de Panamá, Panamá

Avenida Ricardo J. Alfaro, edificio
The Century Tower, oficina 1002
Tel.: (507) 302-7908 /09/12/13

Santo Domingo, República Dominicana

Calle Viriato Fiallo No. 5, Ensanche Julieta
Tel.: (1-809) 540-9344

CONTACTENOS

